

# 2020-2026年中国运动健身 器材市场深度分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国运动健身器材市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国运动健身器材市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了运动健身器材相关概念及发展环境，接着分析了中国运动健身器材规模及消费需求，然后对中国运动健身器材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国运动健身器材面临的机遇及发展前景。您若想对中国运动健身器材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 运动健身器材行业发展综述

##### 第一节 运动健身器材行业定义及特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

###### 三、行业特征分析

##### 第二节 运动健身器材行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

##### 第三节 运动健身器材行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

## 六、行业周期

## 第二章 国际运动健身器材行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球运动健身器材市场总体情况分析

- 一、全球运动健身器材市场结构
- 二、全球运动健身器材行业发展分析
- 三、全球运动健身器材行业竞争格局

### 第二节 德国运动健身器材行业发展经验借鉴

- 一、德国运动健身器材行业发展历程分析
- 二、德国运动健身器材行业市场现状分析
- 三、德国运动健身器材行业发展趋势预测
- 四、德国运动健身器材行业对中国的启示

### 第三节 日本运动健身器材行业发展经验借鉴

- 一、日本运动健身器材行业发展历程分析
- 二、日本运动健身器材行业市场现状分析
- 三、日本运动健身器材行业发展趋势预测
- 四、日本运动健身器材行业对中国的启示

### 第四节 韩国运动健身器材行业发展经验借鉴

- 一、韩国运动健身器材行业发展历程分析
- 二、韩国运动健身器材行业市场现状分析
- 三、韩国运动健身器材行业发展趋势预测
- 四、韩国运动健身器材行业对中国的启示

### 第五节 意大利运动健身器材行业发展经验借鉴

- 一、意大利运动健身器材行业发展历程分析
- 二、意大利运动健身器材行业市场现状分析
- 三、意大利运动健身器材行业发展趋势预测
- 四、意大利运动健身器材行业对中国的启示

## 第三章 运动健身器材市场环境及影响分析

### 第一节 运动健身器材政治法律环境

- 一、运动健身器材相关政策法规
- 二、政策环境对运动健身器材的影响

## 第二节 运动健身器材经济环境分析

### 一、国际宏观经济形势分析

#### 1、2016年全球经济形势分析

#### 2、2016年全球经济发展趋势

### 二、中国GDP运行情况

### 三、消费价格指数CPI、PPI

### 四、工业经济发展形势分析

### 五、固定资产投资情况

### 六、财政收支状况

### 七、进出口分析

## 第三节 运动健身器材社会环境分析

### 一、运动健身器材产业社会环境

#### 1、人口环境分析

#### 2、中国城镇化率

### 二、社会环境对运动健身器材的影响

## 第四节 运动健身器材技术环境分析

### 一、运动健身器材行业技术发展分析

### 二、技术环境对运动健身器材行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 运动健身器材行业产业结构分析

### 第一节 运动健身器材产业链结构分析

#### 一、运动健身器材行业产业链构成

#### 二、运动健身器材行业产业链结构模型分析

#### 三、主要环节增值空间

#### 四、产业链条的竞争优势分析

### 第二节 运动健身器材上游产业发展分析

#### 一、上游产业发展概况

#### 二、上游产业市场规模分析

#### 三、上游产业发展趋势分析

#### 四、上游产业对运动健身器材行业的影响分析

### 第三节 运动健身器材下游产业发展分析

- 一、下游产业发展概况
- 二、下游产业市场规模分析
- 三、下游产业发展趋势分析
- 四、下游产业对运动健身器材行业的影响分析

#### 第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国运动健身器材行业国际竞争战略
- 四、产业结构调整方向分析

### 第五章 2011-2019年中国健身器材行业运行形势分析

#### 第一节 2011-2019年中国健身器材市场分析

- 一、中国健身器材市场概况
- 二、中国健身器材市场特点及结构
- 三、中国健身器材市场销售概况
- 四、健身器材成为新的消费热点
- 五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

#### 第二节 2011-2019年中国健身器材市场营销分析

- 一、健身器材的营销渠道
- 二、健身器材营销渠道存在的问题
- 三、健身器材产品的营销策略

#### 第三节 2011-2019年中国健身器材行业存在的问题分析

- 一、健身器材行业存在的两点隐忧
- 二、健身器材行业面临的四个问题
- 三、健身器材市场处于低迷的原因

#### 第四节 2011-2019年中国健身器材行业的发展策略分析

- 一、健身器材产业要防止暴利泡沫
- 二、中国健身器材行业的发展建议
- 三、健身器材行业发展的四点对策
- 四、中国健身器材行业的品牌策略

### 第六章 2011-2019年我国运动健身器材行业的发展规模分析

第一节 2011-2019年我国运动健身器材行业的市场规模分析

第二节 2011-2019年我国运动健身器材行业的市场容量分析

第三节 2011-2019年我国运动健身器材行业的销售规模分析

一、2011-2019年我国运动健身器材行业的销量分析

二、2011-2019年我国运动健身器材行业的销售收入分析

第四节 2011-2019年我国运动健身器材行业的产量规模分析

一、2011-2019年我国运动健身器材行业的产量分析

二、2011-2019年我国运动健身器材行业的产值分析

第五节 2011-2019年我国运动健身器材行业的盈利规模分析

第六节 2011-2019年我国运动健身器材行业的投资规模分析

第七章 2011-2019年中国运动健身器材进出口数据监测分析

第一节 2011-2019年中国运动健身器材进口数据分析

一、进口现状分析

二、进口数量分析

三、进口金额分析

第二节 2011-2019年中国运动健身器材出口数据分析

一、出口现状分析

二、出口数量分析

三、出口金额分析

第三节 2011-2019年中国运动健身器材进出口平均单价分析

第四节 2011-2019年中国运动健身器材进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 运动健身器材区域市场分析

第一节 运动健身器材总体区域结构特征及变化

一、运动健身器材区域结构总体特征

二、运动健身器材区域集中度分析

三、运动健身器材规模指标区域分布分析

四、运动健身器材企业数的区域分布分析

第二节 运动健身器材区域市场分析

- 一、华北地区市场分析
- 二、华中地区市场分析
- 三、华南地区市场分析
- 四、华东地区市场分析
- 五、东北地区市场分析
- 六、西南地区市场分析
- 七、西北地区市场分析

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第九章 2011-2019年运动健身器材竞争形势

##### 第一节 运动健身器材总体市场竞争状况分析

###### 一、运动健身器材竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

###### 二、运动健身器材SWOT分析

- 1、运动健身器材优势分析
- 2、运动健身器材劣势分析
- 3、运动健身器材机会分析
- 4、运动健身器材威胁分析

##### 第二节 中国运动健身器材竞争格局综述

###### 一、运动健身器材竞争概况

- 1、中国运动健身器材品牌竞争格局
- 2、运动健身器材业未来竞争格局和特点

###### 二、中国运动健身器材竞争力分析

- 1、我国运动健身器材竞争力剖析
- 2、我国运动健身器材企业市场竞争的优势

###### 三、国内运动健身器材企业竞争能力提升途径

##### 第三节 运动健身器材竞争动态分析

###### 一、运动健身器材竞争格局现状

## 二、国内主要运动健身器材企业动向

### 第十章 运动健身器材行业重点企业分析

#### 第一节 青岛英派斯健康科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营指标分析

##### 四、企业主要产品分析

##### 五、企业竞争优势分析

##### 六、企业发展规划分析

#### 第二节 舒华股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营指标分析

##### 四、企业主要产品分析

##### 五、企业竞争优势分析

##### 六、企业发展规划分析

#### 第三节 深圳市好家庭实业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营指标分析

##### 四、企业主要产品分析

##### 五、企业竞争优势分析

##### 六、企业发展规划分析

#### 第四节 万年青(上海)运动器材有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营指标分析

##### 四、企业主要产品分析

##### 五、企业竞争优势分析

##### 六、企业发展规划分析

#### 第五节 南通铁人运动用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展规划分析

#### 第六节 乔山健康科技(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展规划分析

### 第四部分 发展前景预测

#### 第十一章 2020-2026年运动健身器材行业前景及趋势预测

##### 第一节 2020-2026年运动健身器材市场发展前景

- 一、运动健身器材市场发展潜力
- 二、运动健身器材市场发展前景展望
- 三、运动健身器材细分行业发展前景分析

##### 第二节 2020-2026年运动健身器材市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年运动健身器材行业发展趋势
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
  - 3、产品应用趋势分析
- 二、2020-2026年运动健身器材市场规模预测
  - 1、运动健身器材行业市场容量预测
  - 2、运动健身器材行业销售收入预测
- 三、2020-2026年运动健身器材行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2020-2026年中国运动健身器材行业供需预测

- 一、2020-2026年中国运动健身器材行业供给预测

- 二、2020-2026年中国运动健身器材行业产量预测
- 三、2020-2026年中国运动健身器材市场销量预测
- 四、2020-2026年中国运动健身器材行业需求预测
- 五、2020-2026年中国运动健身器材行业供需平衡预测

## 第十二章 运动健身器材行业投资机会与风险防范

### 第一节 运动健身器材投融资情况

- 一、运动健身器材资金渠道分析
- 二、运动健身器材投资现状分析
  - 1、运动健身器材产业投资经历的阶段
  - 2、2011-2019年运动健身器材投资状况回顾

### 第二节 2020-2026年运动健身器材投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、运动健身器材投资机遇

### 第三节 2020-2026年运动健身器材投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、供求风险
- 四、宏观经济波动风险
- 五、关联产业风险
- 六、其他风险

### 第四节 中国运动健身器材投资建议

- 一、运动健身器材未来发展方向
- 二、运动健身器材主要投资建议

## 第五部分 发展战略研究

## 第十三章 运动健身器材发展战略研究

### 第一节 运动健身器材发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国运动健身器材品牌的战略思考

一、品牌解析

二、品牌对企业的意义

第三节 运动健身器材经营策略分析

一、运动健身器材市场细分策略

二、运动健身器材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、运动健身器材新产品差异化战略

第四节 运动健身器材投资战略研究

一、2020-2026年运动健身器材投资战略

二、2020-2026年细分运动健身器材投资战略

图表目录：

图表：运动健身器材的生命周期

图表：产业链的形成机制

图表：国内运动健身器材的领先厂商

图表：2011-2019年国内生产总值增长速度

图表：2011-2019年社会零售总额增长率

图表：2011-2019年居民消费价格月增长速度

图表：2011-2019年固定资产投资累计同比增速

图表：2011-2019年房地产开发投资累计同比增速

图表：2011-2019年全国公共财政收入情况分析

图表：2011-2019年城镇新增就业人数

图表：2011-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2011-2019年中国城镇化水平

图表：2011-2019年中国运动健身器材产量分析

图表：2011-2019年中国运动健身器材销售收入分析

图表：2011-2019年中国运动健身器材市场规模分析

图表：2019年月国内各地运动健身器材市场价格分析

图表：2011-2019年运动健身器材出口量分析

图表：2011-2019年运动健身器材进口总量分析

图表：2011-2019年运动健身器材区域市场集中度分析

图表：2011-2019年运动健身器材区域产量分布分析

图表：2011-2019年运动健身器材各集团产量分布分析

图表：2011-2019年华北地区运动健身器材市场规模

图表：2011-2019年华中地区运动健身器材市场规模

图表：2011-2019年华南地区运动健身器材市场规模

图表：2011-2019年华东地区运动健身器材市场规模

图表：2011-2019年东北地区运动健身器材市场规模

图表：2011-2019年西南地区运动健身器材市场规模

图表：2011-2019年西北地区运动健身器材市场规模

图表：2011-2019年运动健身器材市场集中度分析

图表：2020-2026年中国运动健身器材市场规模预测

图表：2020-2026年中国运动健身器材产量预测

图表：2020-2026年中国运动健身器材销售产值预测

图表：2020-2026年中国运动健身器材需求趋势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148686.html>